

**REPUBLIKA CRNA GORA
KOMISIJA ZA HARTIJE OD VRIJEDNOSTI**

**PRAVILA
o bližim uslovima i načinu promocije poslovanja investicionih fondova**

Podgorica, 28. oktobar 2004. godine

Na osnovu člana 65 stav 3 Zakona o investicionim fondovima («Službeni list RCG», br. 49/04), Komisija za hartije od vrijednosti, na sjednici od 28. oktobra 2004. godine, donosi

PRAVILA
o bližim uslovima i načinu promocije poslovanja
investicionih fondova

Član 1

Ovim pravilima propisuju se bliži uslovi i način promocije poslovanja investicionih fondova.

Član 2

Promocijom, u smislu odredaba ovog pravila, smatra se bilo koji oblik komunikacije korišćen od strane pravnih ili fizičkih lica u cilju nuđenja ili podsticanja prodaje akcija investicionog fonda, kao i izdavanje publikacija i objavljivanje informacija o poslovanju investicionog fonda, putem:

- 1) štampanih medija;
- 2) televizije i radija;
- 3) telefona;
- 4) elektronske pošte;
- 5) pošte;
- 6) oglasne table;
- 7) brošura;
- 8) marketinških i drugih promotivnih materijala.

Član 3

Promocijom se ne smatra objavljivanje ili distribucija informacija o investicionom fondu i akcijama koje investicioni fond emituje, a koje se, u skladu sa zakonom i drugim propisima, obavezno dostavljaju Komisiji za hartije od vrijednosti (u daljem tekstu Komisija).

Član 4

Informacije o akcijama investicionog fonda, koje se emituju u javnoj ponudi, mogu se objavljivati tek nakon što Komisija izda rješenje o odobravanju emisije akcija putem javne ponude.

Član 5

Promocija obavezno sadrži sljedeću izjavu:

«Investiranje u akcije investicionog fonda uključuje rizik. Informacije o poslovanju investicionog fonda u prethodnom periodu ne garantuju uspješno poslovanje u narednom periodu.»

Član 6

U slučaju da pravna i fizička lica vrše promociju investicionog fonda suprotno odredbama člana 66 stav 1 i člana 67 stav 3 Zakona o investicionim fondovima ("Službeni list RCG", br. 49/04) i odredbama člana 4 ovih pravila, Komisija će, najmanje u jednom dnevnom listu koji se izdaje na teritoriji Republike Crne Gore, objaviti saopštenje u kome će upozoriti potencijalne investitore na tu činjenicu.

Komisija će, odmah po saznanju o vršenju promocije na način naveden u stavu 1 ovog člana, uputiti pismeno upozorenje društvu za upravljanje i zatražiti obustavljanje promocije, uz upozorenje da nastavljanje promocije predstavlja osnov za preduzimanje mjera protiv društva za upravljanje ili investicionog fonda.

Ukoliko lica iz stava 1 ovog člana, i nakon upozorenja Komisije, nastave sa istovjetnom promocijom, Komisija će preduzeti odgovarajuće mjere i o tome pismeno obavjestiti ova lica.

Odluku o preduzimanju mjera iz stava 3 ovog člana Komisija objavljuje najmanje u jednom dnevnom listu koji se izdaje na teritoriji Republike Crne Gore.

Član 7

Danom stupanja na snagu ovih pravila prestaju da važe Pravila o javnoj promociji specijalizovanih privatnih menadžment preduzeća i privatizacionih fondova ("Službeni list RCG", br. 19/02).

Član 8

Ova pravila stupaju na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu RCG".

PREDSJEDNIK KOMISIJE
mr Zoran Đikanović

Broj: 01/1-1170/2-04
Podgorica, 28. oktobar 2004. godine